

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA DOS EMPREGADOS DA SANEAGO

2021 - 2023

MISSÃO:

Administrar planos de benefícios, com o gerenciamento eficaz dos recursos aportados na busca de melhores condições para assegurar os benefícios contratados pelos Participantes dos Planos de Benefícios administrados pela Prevsan.

VISÃO:

Ser uma fundação que atenda às necessidades e expectativas de seus Participantes e Assistidos, com melhores práticas de governança e gestão de ativos e passivos.

VALORES:

- Ética compatível na sociedade.
- Transparência nos atos.
- Comunicação.

PONTOS FORTES

- Baixo custo administrativo.
- Tempo no mercado.
- Equilíbrio atuarial e financeiro do plano.
- Reserva de mercado.
- Qualidade de ativos.
- Baixo número de ações contra a Prevsan.
- Boa liquidez.
- Estrutura enxuta.
- Premissas aderentes.
- Fechamento do Plano BD.
- Abertura do plano CD.

OPORTUNIDADES

- Lei 13709/18 LGPD.
- Reforma da Previdência.
- Arcabouço legal.
- Portabilidade.
- Novos Empregados (adesões)
- Relacionamento com a Patrocinadora.
- Política de RH.
- Educação Financeira e Previdenciária.
- Valorização da qualidade de vida.
- Diversificação Investimentos.
- Multipatrocínio.
- Facilidade de acesso às informações do mercado.
- Conscientização ambiental.

PONTOS FRACOS

- Ausência de Programas de Capacitação, Desenvolvimento e nivelamento dos Colaboradores
- Tecnologia da Informação.

AMEAÇAS

- Risco de privatização da Patrocinadora.
- Segurança da informação.
- Ausência de Marketing (desconhecimento do negócio).
- Ausência de Educação Financeira e Previdenciária.
- Aumento da expectativa de vida.
- Taxa de juros.
- Evolução da Tecnologia.
- Instabilidade do mercado.
- Política RH da Patrocinadora.

- 1 - Manter equilíbrio atuarial e financeiro dos planos.
- 2 - Aprimorar comunicação e relacionamento com os Participantes, Assistidos e Patrocinadora.
- 3 - Capacitar, desenvolver e manter talentos para o cumprimento da missão e aprimorar governança.
- 4 - Monitorar resultados e promover melhoria nos processos.

METAS

1 - Alteração do Regulamento do PGA desvinculando despesas comuns da Prevsan ao número de Participante de cada plano, passando o vínculo para o patrimônio de cada plano.  Concluído

2 - Readequação do Plano de Cargos e Salários dos Empregados da Prevsan, incluindo atividades de controle do Plano CD.  Concluído

3 - Alteração no Regulamento do Plano BD à luz da Legislação vigente, rompendo o vínculo com regras de cálculo do RGPS. Fechamento do Plano e migração.  Em andamento

4 - Alterar o Plano de Custeio do Plano CD, reduzindo a taxa de carregamento de 5,6% para 5%.  Concluído

5 - Desenvolver ações de conscientização, para aumentar o percentual de contribuição dos Participantes do Plano CD para um percentual mais próximo ao teto de contrapartida da Patrocinadora que é 8%.  Em andamento

6 - Desenvolver e implantar um programa de Educação Financeira e Previdenciária para todos os empregados das Patrocinadoras.  Em andamento

7 - Criar uma carteira de empréstimos consignados específica para os Participantes do Plano CD.  Concluído

***8 - Criar uma política de Investimentos específica para o Plano CD de acordo com suas particularidades, incluindo perfis de investimentos e meta atuarial mínima pré-definida.  Concluído

9 - Desenvolver e implantar um amplo programa de comunicação com o Participante.  Concluído

***Ainda não foi definido os Perfis de Investimentos.