

Planejamento Estratégico

2021 – 2023

Pensamento Estratégico		Análise Ambiental		Objetivos Estratégicos
MISSÃO: Administrar planos de benefícios, com gerenciamento eficaz dos recursos aportados na busca de melhores condições para assegurar os benefícios contratados pelos Participantes dos Planos de Benefícios administrados pela Prevsan.	PONTOS FORTES - Baixo custo administrativo. - Tempo no mercado. - Equilíbrio atuarial e financeiro do plano. - Reserva de mercado. - Qualidade de ativos. - Baixo número de ações contra a Prevsan. - Boa liquidez. - Estrutura enxuta. - Premissas aderentes. - Fechamento do Plano BD. - Abertura do plano CD.	PONTOS FRACOS - Ausência de comunicação e marketing. - Ausência de Programas de Capacitação, Desenvolvimento e nivelamento dos Colaboradores - Tecnologia da Informação. - Desatualização dos mapas dos processos. - Vinculação do Plano BD às regas do INSS.	1 - Manter equilíbrio atuarial e financeiro dos planos. 2 - Aprimorar comunicação e relacionamento com os Participantes, Assistidos e Patrocinadora. 3 - Capacitar, desenvolver e manter talentos para o cumprimento da missão e aprimorar governança. 4 - Monitorar resultados e promover melhoria nos processos.	
	VISÃO: Ser uma fundação que atenda às necessidades e expectativas de seus Participantes e Assistidos, com melhores práticas de governança e gestão de ativos e passivos.	OPORTUNIDADES - Lei 13709/18 LGPD. - Reforma da Previdência. - Arcabouço legal. - Portabilidade. - Novos Empregados (adesões) - Relacionamento com a Patrocinadora. - Política de RH. - Educação Financeira e Previdenciária. - Valorização da qualidade de vida. - Pandemia. - Diversificação Investimentos. - Multipatrocínio. - Facilidade de acesso às informações do mercado. - Conscientização ambiental.		AMEAÇAS - Exigências legais, em especial LGPD e 32/19. - Risco de privatização da Patrocinadora. - Segurança da informação. - Ausência de Marketing (desconhecimento do negócio). - Ausência de Educação Financeira e Previdenciária. - Aumento da expectativa de vida. - Taxa de juros. - Evolução da Tecnologia. - Instabilidade do mercado. - Pandemia. - Política RH da Patrocinadora.
	VALORES: - Ética compatível na sociedade. - Transparência nos atos. - Comunicação.			
METAS	1 - Alteração do Regulamento do PGA desvinculando despesas comuns da Prevsan ao número de Participante de cada plano, passando o vínculo para o patrimônio de cada plano.	2 - Readequação do Plano de Cargos e Salários dos Empregados da Prevsan, incluindo atividades de controle do Plano CD.	3 - Alteração no Regulamento do Plano BD adequando as alterações da Reforma da Previdência, fechamento e migração.	
	4 - Alterar o Plano de Custeio - passar contribuição mínima para 5% nas novas adesões.	5 - Aumentar o nível de contribuição dos Participantes já existentes para um valor mais próximo ao possível teto, permitindo o rebate da Patrocinadora de 6,1%..	6 - Desenvolver e implantar um programa de Educação Financeira e Previdenciária para todos os empregados das Patrocinadoras.	
	7 - Criar uma carteira de empréstimos consignados específica para os Participantes do Plano CD.	8 - Criar uma política de Investimentos específica para o Plano CD de acordo com suas particularidades, incluindo perfil de investimentos e meta atuarial mínima pré-definida.	9 - Desenvolver e implantar um amplo programa de comunicação com o Participante.	